

浦东外经贸商情简讯

2020年10月总第90期

上海市浦东国际商会

上海市浦东新区对外经济贸易企业协会

编

2020年10月15日

本期要目

【政策法规】

- 国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见…………… 2
- 关于调整公路进出境运输工具及货运舱单管理有关事项的公告…………… 11
- 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》
…………… 16

【实务指南】

- 美国 BIS 计划 10 月 26 日完成基础技术定义及相关管制出口项目意见征求 18
- 国际结算方式及各种付款方式风险详解…………… 21
- 金二加贸业务申报退单常见问题指南（账册篇）…………… 26

【热点聚焦】

- 加快走出去步伐，中企更广更深参与国际市场开拓…………… 29
- 第四届全球智能工厂高峰论坛在沪举办…………… 33
- 国际资本持续流向新兴市场…………… 35

【财经摘要】

- 财政收入连续 3 个月实现正增长…………… 38
- 人民币汇率持续走强 3 个多月反弹超 3600 个基点…………… 38
- 中国发电用电客运货运等实物量指标快速回升…………… 38

【会内动态】

- 我会线上活动回顾…………… 39
- “新开放、新业态、新服务” 跨境出口电商推介会顺利召开…………… 45
- 上海市浦东国际商会——“走进义乌”老总沙龙活动圆满落幕…………… 48
- 上海市浦东新区对外经济贸易企业协会诚邀境内采购商注册观展 128 届广交会…………… 52

【政策法规】

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

国办发〔2020〕32号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展，特别是今年新冠肺炎疫情发生以来，传统接触式线下消费受到影响，新型消费发挥了重要作用，有效保障了居民日常生活需要，推动了国内消费恢复，促进了经济企稳回升。但也要看到，新型消费领域发展还存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等突出短板和问题。在常态化疫情防控条件下，为着力补齐新型消费短板、以新业态新模式为引领加快新型消费发展，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力推动高质量发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，坚定实施扩大内需战略，以新业态新模式为引领，加快推动新型消费扩容提质，坚持问题导向和目标导向，补齐基础设施和服务能力短板，规范创新监管方式，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（二）基本原则

坚持创新驱动、融合发展。深入实施创新驱动发展战略，推动技术、管理、商业模式等各类创新，加快培育新业态新模式，推动互联网和各类消费业态紧密融合，加快线上线下消费双向深度融合，促进新型消费蓬勃发展。

坚持问题导向、补齐短板。针对新型消费基础设施不足、服务能力偏弱等问题，充分调动中央和地方两个积极性，进一步加大软硬件建设力度，加强新装备新设备生产应用，优化新型消费网络节点布局，加快补齐发展短板。

坚持深化改革、优化环境。以深化“放管服”改革、优化营商环境推动新型消费加快发展，打破制约发展的体制机制障碍，顺应新型消费发展规律创新经济治理模式，系统性优化制度体系和发展环境，最大限度激发市场活力。

坚持市场主导、政府促进。使市场在资源配置中起决定性作用，以市场需求为导向，顺应居民消费升级趋势，培育壮大各类新型消费市场主体，提升新型消费竞争力。更好发挥政府作用，为新型消费发展提供全方位制度和政策支撑。

（三）主要目标

经过3—5年努力，促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善，通过进一步优化新业态新模式引领新型消费发展的环境、进一步提升新型消费产品的供给质量、进一步增强新型消费对扩内需稳就业的支撑，到2025年，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高，“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

二、加力推动线上线下消费有机融合

（四）进一步培育壮大各类消费新业态新模式。建立健全“互联网+服务”、电子商务公共服务平台，加快社会服务在线对接、线上线下深度融合。有序发展在线教育，推广大规模在线开放课程等网络学习模式，推动各类数字教育资源共建共享。积极发展互联网健康医疗服务，大力推进分时段预约诊疗、互联网诊疗、电子处方流转、药品网络销售等服务。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台。鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平。大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态。进一步支持依托互联网的外卖配送、网约车、即时递送、住宿共享等新业态发展。加快智慧广电生态体系建设，培育打造5G条件下更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态，形成多元化的商业模式。创新无接触式消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。推广电子合同、电子文件等无纸化在线应用。（国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、体育总局、国家邮政局、国家药监局等部门按职责分工负责）

（五）推动线上线下融合消费双向提速。支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全链条一体发展。引导实体企业更多开发数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。组织开展形式多样的网络促销活动，

促进品牌消费、品质消费。（国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、国家邮政局等部门按职责分工负责）

（六）鼓励企业依托新型消费拓展国际市场。推动电子商务、数字服务等企业“走出去”，加快建设国际寄递物流服务体系，统筹推进国际物流供应链建设，开拓国际市场特别是“一带一路”沿线业务，培育一批具有全球资源配置能力的国际一流平台企业和物流供应链企业。充分依托新型消费带动传统商品市场拓展对外贸易、促进区域产业集聚。持续提高通关便利化水平，优化申报流程。探索新型消费贸易流通项下逐步推广人民币结算。鼓励企业以多种形式实现境外本土化经营，降低物流成本，构建营销渠道。（国家发展改革委、交通运输部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、国家邮政局、国家外汇局等部门按职责分工负责）

三、加快新型消费基础设施和服务保障能力建设

（七）加强信息网络基础设施建设。进一步加大5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施建设力度，优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。打造低时延、高可靠、广覆盖的新一代通信网络。加快建设千兆城市。推动车联网部署应用。推动城市信息模型（CIM）基础平台建设，支持城市规划建设管理多场景应用，促进城市基础设施数字化和城市建设数据汇聚。加大相关设施安全保障力度。（国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房城乡建设部等部门按职责分工负责）

（八）完善商贸流通基础设施网络。建立健全数字化商品流通体系，在新兴城市、重点乡镇和中西部地区加快布局数字化消费网络，降低物流综合成本。提

升电商、快递进农村综合水平，推动农村商贸流通转型升级。补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设。推进快递服务站、智能快件箱（信包箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。推进供应链创新应用，开展农商互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。鼓励传统流通企业向供应链服务企业转型。（国家发展改革委、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家邮政局等部门按职责分工负责）

（九）大力推动智能化技术集成创新应用。在有效防控风险的前提下，推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术发展融合，加快区块链在商品溯源、跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景应用，推动更多企业“上云上平台”。积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富5G技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。（国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、广电总局、银保监会等部门按职责分工负责）

（十）安全有序推进数据商用。在健全安全保障体系的基础上，依法加强信息数据资源服务和监管。加大整合开发力度，探索数据流通规则制度，有效破除数据壁垒和“孤岛”，打通传输应用堵点，提升消费信息数据共享商用水平，更好为企业提供算力资源支持和优惠服务。探索发展消费大数据服务。（国家发展改革委、工业和信息化部、国家统计局等部门按职责分工负责）

（十一）规划建设新型消费网络节点。围绕国家重大区域发展战略打造新型消费增长极，培育建设国际消费中心城市，着力建设辐射带动能力强、资源整合

有优势的区域消费中心，加强中小型消费城市梯队建设。规划建设城乡融合新型消费网络节点，积极发展“智慧街区”、“智慧商圈”。深化步行街改造提升工作，鼓励有条件的街区加快数字化改造，提供全方位数字生活新服务。优化百货商场、购物中心、便利店、农贸市场等城乡商业网点布局，引导行业适度集中。完善社区便民消费设施，加快规划建设便民生活服务圈、城市社区邻里中心和农村社区综合性服务网点。（国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部等部门按职责分工负责）

四、优化新型消费发展环境

（十二）加强相关法规制度建设。出台互联网上网服务管理政策，规范行业发展。顺应新型消费发展规律，加快出台电子商务、共享经济等领域相关配套规章制度，研究制定分行业分领域的管理办法，有序做好与其他相关政策法规的衔接。推动及时调整不适应新型消费发展的法律法规与政策规定。（国家发展改革委、工业和信息化部、司法部、商务部、市场监管总局等部门按职责分工负责）

（十三）深化包容审慎和协同监管。按照包容审慎和协同监管原则，为新型消费营造规范适度的发展环境。强化消费信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制。完善跨部门协同监管机制，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信消费环境，促进新型消费健康发展。（国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门按职责分工负责）

（十四）健全服务标准体系。推进新型消费标准化建设，支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新型消费的服务标准，健全市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制，提升行业发展质量和水平。（国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门按职责分工负责）

（十五）简化优化证照办理。进一步优化零售新业态新模式营商环境，探索实行“一照多址”。各地对新申请食品经营（仅限从事预包装食品销售）的，可试点推行告知承诺制。各地可结合实际，在保障食品安全的前提下，扩大推行告知承诺制的范围。（市场监管总局牵头，国家发展改革委等部门按职责分工负责）

五、加大新型消费政策支持力度

（十六）强化财政支持。各级财政通过现有资金渠道、按照市场化方式支持新型消费发展，促进相关综合服务和配套基础设施建设。研究进一步对新型消费领域企业优化税收征管措施，更好发挥减税降费政策效应。（国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、税务总局等部门按职责分工负责）

（十七）优化金融服务。深化政银企合作，拓展新型消费领域投融资渠道。鼓励金融机构按照市场化原则，在风险可控前提下，结合新型消费领域相关企业经营特点，积极开发金融产品和服务。优化与新型消费相关的支付环境，鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用，降低商家、消费者支付成本，推动银行卡、移动支付在便民消费领域广泛应用。完善跨境支付监管制度，稳妥推进跨境移动支付应用，提升境外人员境内支付规范化便利化水平。支持符合条件的企业通过发行新股、发行公司债券、“新三板”挂牌等方式融资。发展股权投资

基金，推动生产要素向更具前景、更具活力的新型消费领域转移和集聚。（国家发展改革委、财政部、人民银行、银保监会、证监会等部门按职责分工负责）

（十八）完善劳动保障政策。鼓励发展新就业形态，支持灵活就业，加快完善相关劳动保障制度。指导企业规范开展用工余缺调剂，帮助有“共享用工”需求的企业精准、高效匹配人力资源。促进新业态新模式从业人员参加社会保险，提高参保率。坚持失业保险基金优先保生活，通过发放失业保险金、一次性生活补助等多措并举，加快构建城乡参保失业人员应发尽发、应保尽保长效机制。（国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、国家医保局等部门按职责分工负责）

六、强化组织保障

（十九）加强组织领导。充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，加强组织领导和统筹协调，国家发展改革委牵头组织实施，强化部门协同和上下联动，加快研究制定以新业态新模式引领新型消费加快发展的具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表和路线图，形成政策合力。（国家发展改革委等各有关部门按职责分工负责）

（二十）强化监测评估。加强新型消费统计监测，聚合各类平台企业消费数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映消费现状和发展趋势，提高政策调控的前瞻性和有效性。完善政策实施评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果，确保各项举措落到实处。（国家发展改革委、商务部、市场监管总局、国家统计局等部门按职责分工负责）

(二十一) 注重宣传引导。创新宣传方式，丰富宣传手段，加强支持新型消费发展相关政策宣传解读和经验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的消费理念，营造有利于新型消费良性发展的舆论氛围。(国家发展改革委、商务部、市场监管总局、广电总局、国务院新闻办等部门按职责分工负责)

各地区、各有关部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，充分认识培育壮大新业态新模式、加快发展新型消费的重要意义，认真落实本意见各项要求，细化实化政策措施，优化制度环境，强化要素保障，持续扩大国内需求，扩大最终消费，为居民消费升级创造条件。

国务院办公厅

2020年9月16日

关于调整公路进出境运输工具及货运舱单管理有关事项的公告

来源：海关总署公告 2020 年第 113 号

为切实加强公路进出境运输工具及货运舱单管理，进一步规范相关电子数据申报传输要求，现就有关事项公告如下：

一、关于数据项、填制规范

相关企业应当严格按照有关规定，以及本公告关于公路进出境运输工具及货运舱单电子数据的数据项、填制规范（见附件 1 至 13）的要求，向海关申报传输公路进出境运输工具和货运舱单电子数据。

二、关于货物运输批次号

货物运输批次号是公路运输工具载运货物、物品进出境的标识号。同一公路运输工具一次进出境时可对应多份总运单，并使用同一货物运输批次号；同一总运单项下的货物、物品，需多辆公路运输工具载运时，应当使用同一货物运输批次号，并同时进出境。

三、关于舱单传输单元

舱单及相关电子数据传输人应当以总运单为单元，一次性传输原始舱单或预配舱单的主要电子数据和其他电子数据。

四、关于进境承运确报

进境承运确报增加“途经国或途经地区”“司乘人员人数”“司乘人员健康状况”“是否有预防接种”数据项。

运输工具负责人应当以进境承运确报电子数据方式一次性传输运输工具预、确报及公路车辆进境申报单电子数据。运输工具进境承运确报电子数据需删除时，应当以货物运输批次号为单元进行删除。

五、关于出境承运确报

运输工具负责人应当以出境承运确报电子数据方式一次性传输装载舱单电子数据、运输工具出境确报、公路车辆出境申报单电子数据。运输工具出境承运确报电子数据需删除时，应当以货物运输批次号为单元进行删除。

六、关于过境货物

舱单及相关电子数据传输人应当按照有关规章规定传输过境货物舱单及相关电子数据。

七、关于集中申报货物

集中申报货物凭清单进出境时，舱单及相关电子数据传输人应当按照有关规章规定传输进出境舱单及相关电子数据。

八、关于跨境快速通关货物

舱单及相关电子数据传输人应当按照有关规章规定传输跨境快速通关货物舱单及相关电子数据。

九、关于空载运输工具

未载有货物、物品进出境的运输工具，或仅载有暂时进出境空集装箱的运输工具，海关不要求传输舱单及相关电子数据，只需一次性申报公路车辆进出境申报单及确报电子数据。

十、关于海关货物通关代码

RD01是指公路口岸进出境直通模式，适用于承运需在口岸海关办结海关手续，不在口岸海关监管作业场所装卸货物（集装箱）的进出境运输工具（载运非贸易货物的进出境运输工具不适用RD01）。

RD02 是指公路口岸进出境直通转关模式,适用于承运需在口岸海关办理转关手续,但不在口岸海关监管作业场所装卸货物(集装箱)的进出境运输工具。

RD03 是指公路口岸进境卸货模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所卸货并办结海关手续的进境货物的运输工具。

RD04 是指公路口岸进境卸货转关模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所卸货并办理转关手续的进出境货物的运输工具。

RD05 是指公路口岸进境掏箱模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所掏箱办结海关手续,并以散装货物方式提离海关监管作业场所的进境集装箱货物的运输工具。

RD06 是指公路口岸进境掏箱转关模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所掏箱办理转关手续,并以散装货物方式提离海关监管作业场所的进境集装箱货物的运输工具。

RD07 是指公路口岸进境卸箱模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所卸箱办结海关手续,并继续以集装箱货物方式提离海关监管作业场所的进境集装箱货物的运输工具。

RD08 是指公路口岸进境卸箱转关模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所卸箱办理转关手续,并继续以集装箱货物方式提离海关监管作业场所的进境集装箱货物的运输工具。

RD09 是指跨境快速通关模式,适用于承运跨境快速通关货物(非过境货物)的运输工具。

RD10 是指进出境空车模式,适用于未承运货物、物品及集装箱的运输工具。

RD11 是指暂时进出境空集装箱公路直通模式,适用于承运不在口岸海关监管作业场所卸箱的暂时进出境空集装箱的运输工具。

RD12 是指暂时进境空集装箱公路口岸卸箱模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所卸箱的暂时进境空集装箱的运输工具。

RD13 是指非贸方式公路口岸直通模式,适用于承运使用进出口货物报关单(含备案制清单)、转关申报单以外方式申报的进出境货物、物品,需在口岸海关办结海关手续,不在口岸海关监管作业场所装卸的进出境运输工具。

RD14 是指出境散装货物公路口岸装车模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所装载散装货物,办结海关手续后载运散装货物出境的运输工具。

RD15 是指出境集装箱货物公路口岸装车模式,适用于承运需在口岸海关监管作业场所装载集装箱货物,办结海关手续后载运集装箱货物出境的运输工具。

RD16 是指过境货物跨境快速通关模式,适用于采取跨境快速通关方式承运过境货物的运输工具。

RD17 是指整车、暂时进出境车辆通关模式,适用于按照货物办理进出口或暂时进出境通关手续,并采取自驾方式进出境的公路运输工具。

RD18 是指边民互市货物公路口岸直通模式,适用于载运边民互市货物从境外进入边民互市区域或从边民互市区域驶出境外的进出境运输工具。

十一、关于海关反馈信息

海关接收到原始舱单、预配舱单等电子数据后,以总运单为单元向舱单传输人反馈接受传输、不接受传输及原因等审核结果。

舱单及相关电子数据传输人应当按照海关反馈的不接受传输的原因进行核查、更正,并重新传输舱单数据。

海关以总运单为单元通知舱单传输人不准予卸载的，该总运单所列货物均不得卸载。

十二、关于预配舱单自动清理

海关对于超过申报时间1个月且未传输进出境确报电子数据、未实际进出境、未向海关传输运抵报告、理货报告等舱单相关电子数据，也未向海关办理货物、物品申报手续的预配舱单电子数据自动清理。

本公告自2020年12月1日起施行，海关总署公告2013年第67号、2014年第7号同时废止。

特此公告。

海关总署

2020年9月30日

中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》

来源：中共中央办公厅 国务院办公厅

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，并发出通知，要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求，要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，坚持正确方向，坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

《意见》指出，要推动主力军全面挺进主战场，以互联网思维优化资源配置，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上，做大做强网络平台，占领新兴传播阵地。

《意见》指出，要走好全媒体时代群众路线，坚持以人民为中心的工作导向，坚持贴近群众服务群众，创新实践党的群众路线，大兴“开门办报”之风，把党的优良传统和新技术新手段结合起来，强化媒体与受众的连接，以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播，生产群众更喜爱的内容，建构群众离不开的渠道。

《意见》指出，要以先进技术引领驱动融合发展，用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用，推动关键核心技术自主创新。要推进内容生产供给侧结构性改革，更加注重网络内容建设，始终保持内容定力，专注内容质量，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果。要深化主流媒体体制机制改革，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构，构建新型采编流程，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。要发挥市场机制作用，增强主流媒体的市场竞争意识和能力，探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式，创新媒体投融资政策，增强自我造血机能。

《意见》指出，要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则，完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。努力打造全媒体对外传播格局，讲好中国故事，传播中华文化。

《意见》强调，要大力培养全媒体人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化队伍结构，把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位，充分释放人才活力。

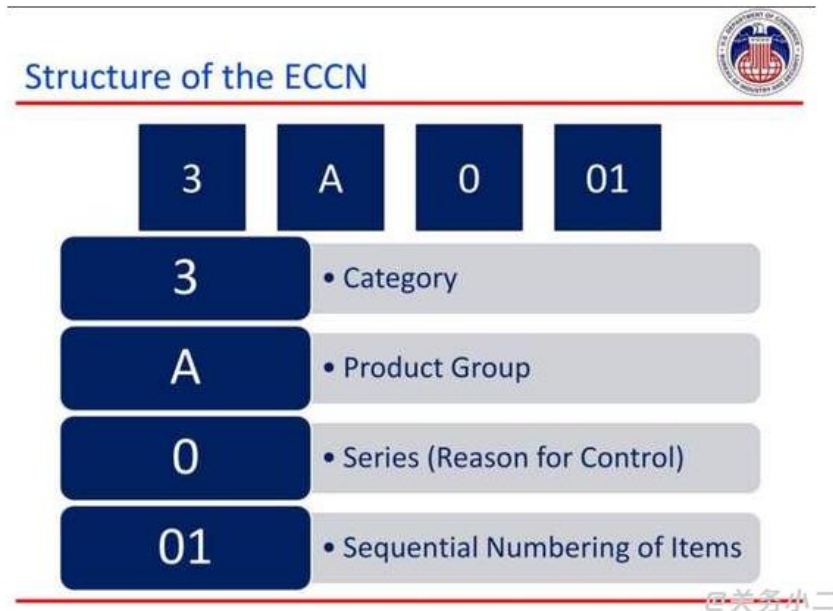
《意见》强调，各级党委和政府要强化资金保障，加强政策支持，形成政策保障体系，支持媒体融合发展。要强化党的领导，把推进媒体融合发展作为本地区本部门本单位落实意识形态工作责任制的重要内容。要加强评估考核，加强督促检查，推动媒体融合发展各项任务落到实处。

【实务指南】

美国 BIS 计划 10 月 26 日完成基础技术定义 及相关管制出口项目意见征求

来源：关务小二

美国产业安全保障局 (Bureau of Industry and Security, BIS) 于今年 (2020 年) 8 月 27 日发布公告, 提出对「特定基础技术的识别及审查管制措施」 (Identification and Review of Controls for Certain Foundational Technologies) 的「拟制法规预先通知」 (advance notice of proposed rulemaking, ANPRM), 针对因涉及国家安全而应受出口管制的基础技术 (foundational technologies) 定义与评估标准征集公众意见; BIS 预计于今年 10 月 26 日完成征询程序。



美国 ECCN 编码查询方法汇总

美国目前出口管制主要分为国防军事用品、军商二用技术及产品（dual-use items）及核子材料及技术共三大类。其中，BIS依据《出口管理规则》（Export Administration Regulation, EAR），通过「商业管制清单」（Commercial Control List, CCL）针对军商二用技术及产品施行出口管制。依据EAR规定，BIS针对每项受管制产品均订定出口管制分类编号（Export Control Classification Numbers, ECCN）。

ECCN编码共计10大类，并将无须受管制产品指定为编号EAR99（意思即：产品受EAR管辖，但不在CCL中的，则ECCN编码为EAR99）。此外EAR对反恐、犯罪控制以及供给短缺等特定理由而遭受联合国禁运产品，亦负有管制权限。

另一方面，美国国会于2018年8月通过《出口管制改革法案》（Export Control Reform Act, ECRA），规定商务部应就新兴技术（emerging technologies）与基础技术的出口、再出口或国内移转，建立适当控制措施。由于ECRA未明定新兴与基础技术定义，仅要求此两类技术须与「美国国家安全至关重要」（are essential to the national security of the United States）。故BIS在2018年11月已率先在联邦公报公告纳入出口管制的新兴技术类别，包括生物科技、人工智慧与机器学习、定位导航授时技术（PNT）、微处理器、先进运算、资料分析、量子资讯及感应技术、物流技术、积层制造、机器人、脑机介面、极音速、先进材料、先进监控技术等14类，惟迄今对此14类新兴技术仍未制定最终规则，目前仅以个案方式处理。

其后，BIS则在今年8月进一步公布此次ANPRM，以进一步界定基础技术具体范围。原则上，2020年ANPRM提及的基础技术，其涵盖范围除技术本身以外，

亦包括受 EAR 管制的商品 (commodities) 及软体。在本次公告里, BIS 共提出 8 项议题征求公众意见, 包括:

(1) 基础技术定义

(2) 得以指认此类项目来源

(3) 衡量标准

(4) 美国及他国目前对基础技术的发展

(5) 特定基础技术管制对美国发展此类技术的影响评估

(6) 基于最终用途 (end-use) 及最终使用者 (end-user) 的管制实例

(7) 任何包括用于加工、测试、验证设备而应归类于基础技术的赋能技术 (enabling technology), 以及其他得以指认攸关美国国安基础技术的任何方法。BIS 指出此项 ANPRM 主要目的有二, 其一为藉由界定基础技术定义, 进而得以辨别最终用于军事用途 (military end use) 或流入军事性终端使用者 (military end users) 的产品, 其二则是为受反恐理由管制的产品建立新的管制层级或是为原属 EAR99 类别的产品, 建立新的出口管制分类编号。

国际结算方式及各种付款方式风险详解

来源：胜利海洋国际物流

易出口离不开收汇，常见的国际结算方式相信大家都有所了解。我们可以通过境内账号、境外账号来收汇。但是不同的地区收汇，有哪些不同？我们来看一下各种付款方式的风险程度，按照风险程度从低到高。

1、100% T/T advance

100%款到生产。注意这个是款到生产，还个方式不是款到发货。这个付款方式意味着还没有开始生产，就收到全部货款了，对于出口方来说当然是风险为0的一个付款方式，但同样这个方式对于进口商来说风险是最大的。一般只在样品单或者小订单采用这样的付款方式。

2、T/T 定金+ T/T 尾款发货前付清

这个付款方式也是非常安全的。并且是定金比例收得越高，安全系数越高。当然这里有些很极端的情况，客户付完定金之后弃货了，或者倒闭了，这个概率是非常非常小的。只要没有发货，收到了定金碰到客户弃货的情况，可以转卖给其他客户或者降价处理。应对方案还是比较多的。不过付钱不要货的情况，我也碰到过。曾经有个阿根廷客户，付了几千美金过来订货，钱付过来之后还没生产就说不要做了，钱留着买别的产品，然后就没有然后了。

3、T/T 定金+尾款即期信用证

一般而言是30%T/T，70%尾款信用证。当然这时候T/T比例也是越高越好的。实际上这个付款方式，跟第二个付款方式的安全程度几乎一样。也是非常安全的一种付款方式。区别在于采用这个付款方式，必须发货上船之后拿到提单之后才能交单。信用证收款的最大风险在于出了不符点之后客户拒付。收了T/T定金之

后可以保证即时有不符点，客户基本上也都会接受不符点付款赎单，因为他已经付了那么多定金了，不可能为了一点单据上的不符点不要货定金也不要了。所以这个付款方式也是非常非常安全的。

这里需要注意，先收 T/T 定金，尾款即期不可撤销信用证，是个非常安全的付款方式。但是一定要注意是先 T/T 收定金，尾款信用证。有朋友跟我说做孟加拉的客户用过 70% 的金额信用证做定金，30% 尾款见单据 T/T 这样的奇葩付款方式。这个付款方式是非常不安全的，因为货物上船拿了全套单据之后，如果客户不付 T/T 尾款，出口方处境非常尴尬。不交单的话货马上到港了有滞港费，交单之后客户不付尾款没有有效手段约束。果然不久之后他客户说让他们先交单，T/T 部分他卖掉货之后再付... 这样的付款方式风险很大需要规避掉。

以上 3 种付款方式，可以说都是 99.99% 安全的。如果你对风险控制得比较严格，那以上三种方式绝对是首选，基本上不会有任何的坏账和收不到货款的风险。

因为除了付款方式本身，还需要考虑当时的具体经济和政治状况情况，比如碰到了塞浦路斯这样的金融危机的时候，曾经把居民存款强制减计 40%。这个什么意思？也就是说你本来今天有 15W 美金存在银行，明天只有 9 万了，那个 6W 哪去了，直接就没有了，这个叫强制减计。

在这样的系统性风险下，除非是 100% 货款到账开始做，其他任何付款方式都会有风险。所以同样当时有一个塞浦路斯的项目 28W 美金，30% T/T 定金，70% 尾款 45 天信用证支付，单纯说付款条件还可以接受。但是我考虑再三，在客户来中国看过工厂一切 OK，一再要求我发 PI 的情况下。并且花掉了几千块接待费用的情况下，还是毅然跟他 say no，我说另请高明吧。

4、部分定金，部分尾款见提单副本 copy 件

这个付款方式是最最常用的付款方式了。最同行的比例是式是 30%T/T，70%尾款见提单副本。实际操作的时候，也会有些变化，比如对一些付款方式好的老客户，也可以 20%T/T，80%尾款见提单支付。这个付款方式的安全程度是 99%，也是非常安全的。采用这种付款方式的风险点在于以下：

1. 客户经营状况发生重大变化。无力付尾款。这里的经营状况发生重大变化，主要可能是客户公司资金周转出问题了。国外银行贷款利率很低，有很多客户非常依赖银行贷款来周转资金。有的甚至完全是自己没资金，有了订单之后再申请贷款下单到国内。当他资金的资金链条断掉的时候，可能会出现付了部分定金，无力支付尾款的方式。针对这样的情况，应该在确定付款方式之前就调查好客户的实力，经营状况各方面。

具体可以 GOOGLE 搜索一下客户背景或者跟国内其他的供应商了解。如果对信誉不是非常有把握的客户，可以采用要求提高定金比例的做法，比如提高到 50%定金，这样子客户弃货的风险就很大降低了。

2. 国际环境发生突然剧变，比如客户国家的汇率突然大跌。15 年俄罗斯和巴西的汇率大跌三四十个点，这个时候如果有一些订单客户支付的定金比率比较少，10%-20%左右，客户是有可能直接弃货的，就是定金我也不要了，货你也别发给我了。还有一些情况是战争影响，比如 14 年的乌克兰，由于克里米亚冲突的影响，不少乌克兰的客户破产倒闭了。这样的状况下，弃货的事情也是会经常发生的。针对这样的情况，需要经常关注国际环境国际形势。当碰到经济动荡地区的客户订单，也可以通过提高定金比例，或者要求发货前付清的方式降低收款风险。

3. 第三种情况就比较恶劣，或者叫诈骗。以上两种情况属于客观条件的改变带来的弃货风险，很多情况下不是客户主观上想要弃货。有一些比例非常非常小的无良货代，会跟客户勾结存在无单放货的情况。当然 99.9%的指定货代做事还是非常规矩的。因为货代公司毕竟在国内，除非是他马上准备关门歇业了。你都是可以找到他的。

4. 另外一个风险是南美有一些国家的法律规定，如果记名提单上的收货人是实际进口方，他可以凭提单副本提货的。主要是南美的巴西、尼加拉瓜、危地马拉、洪都拉斯、萨尔瓦多、哥斯达黎加、多米尼加、委内瑞拉这些国家。这种情况下，我们需要把提单收货人尽量用 To Order，这个意思是收货人不确定，凭 shipper 发货人的指示。我们在收到全款后可以对提单进行背书，也就是提单背面敲发货人的英文章，然后再寄正本给客户。

那我们总结一下，对于部分 T/T 定金，尾款见提单支付这样的付款方式。有以下几个办法降低收款风险：

1. 尽量用 To Order 而不是实际收货人名称作为提单收货人。To Order 的意思是根据 shipper 的指示，这样的提单只有 shipper 背书之后，才可以提货，增加了货物控制权。但是这样有一个弊端就是 To Order 指示提单不能电放。碰到需要提单电放的客户，必须要把收货人改成客户公司才能电放。2. 尽可能的提高定金比例。这样的作用是当进口国经济或者客户经营状况发生变化的时候，能够降低客户弃货的风险。如果他已经付了一半定金，一般是不会轻易弃货的。同样汇率也不太可能短短一两个月跌掉 50%。另外一方面，多收定金有一个好处是万一客户真的弃货，你收的定金是可以覆盖掉把货拉回来和处理转卖的成本的。这样处理弃货起来掌握主动权。3. 明确见提单 5 日或者 10 日内支付尾款，这样

是给客户一个付款的期限。因为有的客户出于资金周转的考虑，喜欢拖拉直到货到港才付尾款。明确见提单5日或10日内支付尾款，给了他一个确定的期限。这样如果碰到客户急需拖拉的情况，催收货款也名正言顺。如果不规定清楚，有的客户会以为我到港前付掉就可以了。甚至碰到一些恶意拖延的客户，有钱故意不付。因为延期支付货款会给我们带来汇率的损失，可以以此为依据索偿。我曾经就用这样的方式向一个恶意拖延货款的客户索赔过。这客户到港后找各种理由，拖延了十几天才付款。货款到账之后，我没有电放提单，又要求他额外支付延期支付引起的汇率损失。收到罚金后才电放，当然这样的客户以后就不打算继续合作了。

4. 密切关注国际形势，对有风险的国家严格把握付款方式。比如看到有些汇率大幅下跌，或者是政治环境动荡，有战争风险等等。碰到这样国家的客户，在接单之前尤其要严格审视付款方式带来的风险。

金二加贸业务申报退单常见问题指南（账册篇）

来源：关务小二

一、资质账册设立变更退单

1、料件成品商品编码重复申报

资质账册主要用于企业向海关申报加工贸易进出口商品的范围、生产能力等信息，同一类型的料件或成品只需申报商品编码的前4位。前4位编码一致的商品，系统视为同一类商品，按料件或成品只需各申报1项即可，重复申报会被退单。

2、申报单位非海关注册企业或变更类型

企业开展加工贸易业务之前，必须到海关企业管理部门注册，并获得10位海关注册编码。同时，申报单位类型有三种值选填：

1-企业

2-代理公司

3-报关行

加贸企业一般填“1-企业”。在办理资质账册业务时，如果企业尚未在海关注册或擅自变更本申报单位类型，将被退单。

3、企业名称与海关注册名称不符

企业向海关申报的资质账册表头中的经营单位或加工单位名称要与企业在海关企业管理部门申请注册的名称一致，不一致的将被自动退单。尤其提醒企业名称有括号等字符的，应注意格式正确。

二、加工账册设立变更退单

1、同一单耗版本号重复对应多个相同的料件成品

如果一个成品需要耗用不同的料件或对同一料件的耗用量存在版本不同，须按不同的单耗版本来申报。

2、单耗版本有效期为空

单耗版本有效期是金关二期账册的新增字段，企业发送申报数据过程中应注意为必填，字段格式为年月日（例：20200520）。单耗版本有效期为该成品料件对申报单耗的备注使用期限，要结合企业实际生产情况录入合适的有效期，不能为空。

3、单耗版本号不能为空或为零

企业向海关申报单耗数据时，单耗版本号不能为空或者填写“0”，否则将自动退单。成品单耗版本号是十分重要的报关申报信息，账册核扣就是运用出口核注清单上的单耗版本号来开展数据核算，如果单耗版本号填写错误又发生了成品出口，则肯定会影响账册核扣，甚至出现账实严重不符的情况。建议根据企业实际，清晰、准确录入单耗版本号。

4、无形损耗或有形损耗不能为空

按照单耗管理办法（海关总署令第243号附件9），有形损耗和无形损耗统称工艺损耗。

有形损耗：是指直观可见的原材料工艺损耗部分。

无形损耗：是指直观上不可见的原材料工艺损耗部分（如挥发、溶解等部分）。

看见或看不见的损耗都应报，可以报“0”，但不要留空。

三、加工账册核销退单

1、料件漏报报核表体

账册报核时，只申报账册表头，不申报表体，此时会被退单。事实上，报核表体包括了各料件的具体数量，是账册核算的核心内容，遇到账册料件较多的情况，一定要认真检查不漏报。此外，企业端录入表体时，页面底部的“保存”按钮也要点上。

2、报核清单不存在

录入错误的或已删除的清单号，报核检查发现异常，这样会被退单。要录入正确的清单号，报核清单范围的准确性，直接影响了核算的准确性。如果存在核注清单不纳入本次核销（年度申报）等特殊情况的，要提前校准。

3、对方清单未完成申报手续

报核清单中有部分清单的对应清单未申报，在“深加工结转”“特殊监管区域转进口”等情况下，核注清单的进出口是成对出现的，核算过程中，不仅己方的清单要完成申报，关联的对方清单也要完成申报。要全面核实关联的核注清单是否申报审结，之后再行报核。

【热点聚焦】

加快走出去步伐，中企更广更深参与国际市场开拓

来源：人民日报

后疫情时代，经济复苏成为各国的共同愿望。中国呼吁各国树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，抓住新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，以开放、合作、共赢精神共谋发展。中国企业不断加快走出去步伐，更广更深参与国际市场开拓，以新技术、新业态、新模式等在世界市场上赢得赞誉。一些国际媒体和学者认为，面对外部环境不稳定性和不确定性因素增多的形势，中国经济经受住了考验，磨砺出了更大的底气和韧性，将为世界经济复苏提供动力。

投资规模持续扩大，已覆盖全球 188 个国家和地区

近日，中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2019 年度中国对外直接投资统计公报》，2019 年中国对外直接投资 1369.1 亿美元，流量规模仅次于日本，蝉联全球第二，存量保持全球第三。中国对外投资国家和地区不断扩大，覆盖全球 188 个国家和地区，对“一带一路”沿线国家投资稳步增长，为推动各国共同发展和世界经济复苏发挥了积极作用。

泰国曼谷财经媒体称，今年上半年中国企业在泰国新投资项目达 120 多个，增长 17%，总价值超过 210 亿泰铢（约合人民币 46 亿元），且大多是高科技行业和大型基建项目。报道引述泰国投资促进委员会副秘书长纳立·特沙提拉萨的话称，中国企业积极融入当地经济社会发展，对泰国投资增长以及当地经济发展发挥着越来越重要的作用。

泰国泰中“一带一路”合作研究中心副主任唐隆功·吴森提兰谷认为，在共建“一带一路”框架下，越来越多中国企业到东南亚国家投资兴业，其高质量产

品和服务受到广泛认可，不仅为当地企业提供先进管理经验，也为当地带来了实实在在的发展机遇。

在2020年第二季度，中国成为新冠肺炎疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体，国际评级机构纷纷上调今年中国经济增速预期，并预测“中国将继续成为全球经济增长引擎”。

科技创新走向世界，让更多国家民众享受生活便利

创新是引领发展的第一动力。随着创新驱动发展和高质量发展的推进。中国企业呈现出更多科技含量和创新底色，同时积极推动科技创新走向世界，让更多国家民众享受科技发展带来的生活便利。

今年以来，130辆中国宇通双源无轨电车发往墨西哥，宇通在欧洲最大的配件中心落户法国北部城市朗斯；比亚迪先后向匈牙利佩奇市、德国波鸿市和盖尔森基兴市、西班牙马德里市交付纯电动大巴……越来越多中国客车助力欧洲绿色出行。

“引进比亚迪纯电动大巴工厂是十分明智的选择。”法国上法兰西大区博韦市市长夏洛琳娜·卡耶说，工厂为当地创造上百个就业岗位，其先进的清洁能源技术为当地经济和产业结构带来活力。上法兰西大区投资局局长亚纳·皮托莱表示，大区政府希望进一步拓展对华经贸合作，吸引更多中国企业前来投资。

在韩国，北京商汤科技的人脸识别远程测温方案帮助LG集团复工复产；在瑞典，上海西井科技智能无人驾驶跨运车在码头作业；在乌克兰、泰国等地，上海联影医疗的智能CT机帮助减少交叉感染……疫情防控中，来自中国的一系列新技术应用为其他国家抗疫和生产提供有力科技支撑。乌克兰国家战略研究所高级研究员贡恰鲁克认为，中国的创新技术不仅支持各国抗疫，其显现的价值也必

将延续到之后的全球经济生活中。未来世界经济的增长离不开创新和新技术应用，更离不开中国。

《日本经济新闻》报道称，中国企业凭借自身创新能力，正在世界高科技市场进一步提升实力。该媒体发布的“2019年主要商品与服务份额调查”显示，中国在电子零部件等12个品类上获得最大份额，在各国和地区中排在第二位。该媒体还报道称，中国打造高水平制造业，大型钢企正加强高性能产品和尖端领域的研发，丰田汽车将部分采用中国宝武钢铁集团的高性能钢材。

“中国高度重视创新，加大在科研、教育等领域投入，为中国企业提供了成长土壤，使其展现强大活力和创造力。”意大利萨萨里大学材料学和纳米技术实验室主任易诺晨表示，近年来，中国企业在金融科技、大数据、人工智能、量子技术等领域不断开拓创新，“通过创造出众多高新技术与市场、消费者需求结合的产品，中企为推动世界技术创新发挥积极作用”。

今年5月，中国国家高新区实现营业收入3.27万亿元，同比增长10.3%。7月，中国国务院发布《关于促进国家高新技术产业开发区高质量发展的若干意见》，鼓励科技创新和转型发展，并进一步扩大行业开放。意大利《新闻报》认为，中国科技产业在疫情防控中仍实现了持续增长。英国萨里大学商学院教授熊榆表示，中国强调科技创新的重要性以及企业在技术创新中的主体作用，是对中国企业的鼓舞。未来更多中国高新科技企业将成长壮大，并成为科技和经济发展的动力。

推动产业优化升级，为经济复苏和发展提供新动能

当前，中国数字经济发展全面提速，推动产业优化升级。同时，中国企业积极开展相关领域国际合作，助推数字经济发展，为世界经济复苏和发展提供新动

能。今年7月，埃及通信和信息技术部与中国科大讯飞签约，联合研发阿拉伯语—汉语翻译系统。埃及通信和信息技术部部长阿姆鲁·塔拉阿特说：“科技领域尤其是通信与信息技术领域的发展，对埃及社会数字化转型和经济发展具有重要驱动作用，埃方期待与更多中国企业加强科技合作。”

近年来，支付宝、微信等中国企业在法国与本土企业展开积极合作。目前，手机支付已覆盖法国巴黎、尼斯、戛纳等主要旅游城市的千余家商户。法国《论坛报》等媒体刊文认为，中国的移动支付等数字技术正在改变业态，成为法国数字经济发展的的重要力量。

在墨西哥，中国企业积极为当地培养新技术人才、促进新业态发展。今年，墨西哥政府与华为墨西哥公司联合发布“未来种子”项目，培养信息与通信技术人才，推动墨西哥数字建设。阿里巴巴集团也启动墨西哥数字变革人才培养项目，帮助更多墨西哥中小企业融入数字经济发展。据介绍，3.2万名墨西哥年轻人将在年内接受培训，1600家小微企业将实现数字化转型。墨西哥外长埃布拉德表示，中国企业发起这一项目，“将助推墨西哥数字经济发展和企业转型升级，增强墨西哥青年的创新意识，为疫情后经济社会发展注入新动力”。

“中国科技企业积极开展业务，所带来的先进数字技术为各国经济发 展开辟新前景。”菲格雷多表示，中国企业在改善拉美网络环境、促进智能产品更新换代、搭建新型支付平台等方面发挥重要作用。相信更多中企的到来，将有力支持拉美国家数字化转型，推动高科技产业实现更可持续和更高价值的经济增长。

第四届全球智能工厂高峰论坛在沪举办

来源：东方网

9月25日，第四届全球智能工厂高峰论坛在沪举办，来自德国、意大利以及国内的近三百位专家和智能工厂代表参加了本次论坛。旨在为包括长三角G60科创走廊在内的制造企业的智能化工厂建设赋能，推动制造业高质量发展，打造“智能+”平台的本次论坛由全球智能工厂会议组委会主办、上海市松江区投资促进服务中心承办、荣格工业传媒协办。上海市松江区人民政府副区长刘福升、意大利商会会长保罗·巴颂尼先生、中国德国商会总经理温歌乐博士等出席。

刘福升在致辞中表示，今年以来，面对境外疫情蔓延，全球市场萎缩的复杂严峻的外部环境，松江区克服困难仍然完成了工业总产值2,300亿元，其中规模以上工业产值实现了2,081亿元，实现了逆势增长。区内各位企业家成立以5G、人工智能、大数据、工业互联网为代表的新型基础设施，有望进一步推动数字经济和实体经济的融合发展。



会上，工信部电子技术标准化研究院科技发展部副主任董挺介绍了智能制造标准化现状以及智能制造国家标准分场景落地的情况。北京奔驰汽车有限公司的技术维护总经理兼业务信息安全官郭东栋先生在谈到制造业的未来时认为，企业未来的重点将体现在向数字化、柔性化、绿色的转型发展上。西门子工业软件（上海）有限公司产品与战略咨询首席/大中华区副总裁戚锋博士介绍了数字化驱动智能制造的核心技术，未来西门子在新能源汽车、数字化大飞机制造、半导体电子制造自动化及工业增材制造4个核心研发领域。

来自上海大制科技有限公司的联合创始人兼增长官姚奇先生在演讲中表示，未来需要进一步关注整个制造流程中各维度的过程数据，并利用创新技术持续、不间断地对可能发生的资产效率损失等情况保持警惕，尽早地具备及时干预的能力。

国际资本持续流向新兴市场

来源：中国际商报

9月17日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间维持在0%-0.25%。市场预期，美联储将在较长时期内保持低利率水平。

奥地利《信使报》9月10日报道，尽管新冠危机使经济空前低迷，8月份欧元区通胀率降至负0.2%，但欧央行决议维持现有利率政策不变，基准利率仍为0%，银行存款利率仍为负0.5%，并将1.35万亿欧元的紧急购债规模至少维持到2021年6月底。

美国、欧洲等发达国家维持低基准利率，这使得国际资金对发达国家的债券兴趣索然。希望寻找更高的资金回报率，是资金在全球昼夜不息流动的源动力。



近期从新兴市场一些货币汇率走高的迹象看，资金对这些地区关注度颇高，尤其对疫情防控效果显著、经济企稳、社会有序的新兴市场青睐有加。

随着弱美元趋势的确立，新兴市场流动性将保持相对充裕。如菲律宾比索汇率 2020 年开年以来对美元累计升值超过 4%，为亚太地区表现强劲的新兴市场货币之一，在疫情持续暴发之下仍逆势走高。但菲律宾的市场容量较小，大资金必然对大体量且越来越开放的地区更感兴趣。9 月 21 日，美元对人民币汇率为 6.7584 元，升破 6.77 关口，创近 16 个月新高。

近期，人民币汇率持续走强，自 5 月低点以来，短短 3 个多月，人民币汇率已反弹超过 4000 个基点，升值近 6%。

牛津经济研究院：

由于美联储应对通胀的策略比以前更开放，美元指数疲软，寻求更高回报的资本流动有望返回新兴市场，新兴市场资产的复苏速度将比其经济恢复得更快。

全球策略和新兴市场宏观研究负责人盖布里埃尔·斯特恩：

收益率差异、贬值的货币和有利的股票估值迟早会吸引外国资本的回归。

国际金融协会（IIF）9 月 1 日公布的数据显示，8 月新兴市场连续第三个月实现外资净流入但，流入速度已大幅放缓。新兴市场（除中国）股票吸引了约 38 亿美元的资金流入，这是自 2019 年 7 月以来最大的月度流入。中国股市当月则流入了 6 亿美元。就地区而言，亚洲的新兴市场资金流入最多。8 月流入约 47 亿美元，投资者向拉美资产也流入约 7 亿美元。除此之外，其他所有地区在 8 月均出现资金外流现象。目前洛克菲勒资本和奥本海默等华尔街巨头纷纷看好科技公司对新兴市场的布局，认为新兴市场的发展重点从大宗原材料商品转向科技创新是未来潜力所在。

洛克菲勒资本管理公司

董事总经理迈克尔·巴普斯:

专注科技可能有助于新兴市场股票变得更精简优质，并为投资者提供更好的机会。我们将其视为新兴市场最近10年或15年的机会。

除证券市场外，新兴市场的债券也得到了全球资金流动性充裕的好处。随着欧美债券遭到全球抛售，债券投资者正在重返新兴市场。

根据EPFR Global的数据，自7月初，个人和机构投资者已连续10周向新兴市场债券基金投入资金，创下2017年底以来的最长周期。其中，大部分增量资金来自8月底至9月初的三周。在此阶段，新兴市场债券的资金净流入达到了80亿美元。

不过，随着全球疫情的发展、美联储及主要国家央行宏观政策的变动，如果美元指数得到支撑、政策宽松力度减弱，风险资产价格上涨的势头可能减弱，国际资金流向新兴市场速度将会放缓。

【财经摘要】

财政收入连续3个月实现正增长

——财政部数据显示，8月，全国一般公共预算收入12043亿元，同比增长5.3%，在6月、7月分别增长3.2%、4.3%的基础上，8月收入增幅比上月提高1个百分点，这也是我国一般公共预算收入连续三个月实现正增长，反映出经济恢复性增长基础进一步巩固。从税收看，8月全国税收收入增长7%，主要是受工业增加值、固定资产投资、工业企业利润等增速继续稳定回升，PPI降幅收窄以及汽车等行业加快恢复的带动。

（来源：经济参考报）

人民币汇率持续走强 3个多月反弹超3600个基点

——人民币对美元汇率再创新高。9月17日，银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币6.7675元，较上一交易日再次调升150个基点，升破6.77关口。9月16日，银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币6.7825元，较上一交易日大幅调升397个基点，升破6.8关口。近期，人民币汇率持续走强。8月份，人民币汇率累计上涨1.84%。

（来源：经济日报）

中国发电用电客运货运等实物量指标快速回升

——随着中国经济不断复苏，被视为评判经济“水温”关键因素的“实物量”指标也呈现出快速回升态势。从发电看，8月份，中国规模以上工业发电量快速回升，同比增长6.8%，增速比上月提高4.9个百分点。其中，火电、水电、核电、风电、太阳能发电同比分别增长6.2%、8.9%、0.9%、18.7%和2.1%。中国1-8月累计发电量增速首次由负转正，同比增长0.3%。从用电看，8月份，中国全国全社会用电量7294亿千瓦时，同比增长7.7%，增速比上月提高5.4个百分点。

（来源：中国新闻网）

【会内动态】

我会线上活动回顾

9月15日至10月13日期间，我会集中举办了3场讲座，累计超过300人参加，丰富的活动内容及主讲嘉宾经验分享得到了参与者们的一致好评。

9月16日 疫情期间国际贸易管控：海关法律风险与合规要点

本次活动我会特邀上海海关学院海关法律系吴展教授从来自多元主体的国际贸易管控措施，国际贸易管控措施与海关行政法律风险，国际贸易管控措施与海关刑事法律风险以及企业应对海关法律风险的合规要点等方面展开解析，结合企业普遍关注的案例与问题进行讲解，帮助会员企业更好地理解在后疫情时代企业应如何从长远角度考虑关税合规体系建设。

9月22日 出口退税及账务处理技巧

本次活动我会特邀上海科橘信息科技有限公司的专业讲师以“出口退税及账务处理”为主题，从出口退税基本概念，出口退税范围及方法，出口退税额的计算，出口退税实操管理，出口退（免）税企业分类管理方法等方面进行详细分析讲解，结合相关实际案例，深入剖析专业理论，帮助会员企业更好地了解出口退税，为企业顺利办理出口退税提供理论帮助，提升出口退税及账务处理的技巧。

9月24日 国际货币宏观政策及汇率趋势讲堂

——汇率分控-货币分析

本次活动我会特邀会员企业上海川泽专业讲师从澳元兑离岸人民币的验证和分析，加元兑离岸人民币的验证和分析，美元兑离岸人民币汇率分析，国际货币兑人民币汇率分析等主要货币汇率做专场解析分享。帮助会员企业树立观察汇率浮动的意识，培养观察汇率浮动的习惯，逐渐掌握看图分析能力，做好预防和准备，抓住机遇。

浦东国际商会近期会员活动上新

2020年10月

送走刚过去的国庆长假，广交会进博会即将接踵而来，会员企业如何抓住今年秋季展会契机把握商机，浦东国际商会为会员企业带来了丰富精彩的线上讲座，涉及善用自由贸易协定、应对客户欠款、外贸单证等多方面主题，相信能为企业带来更多帮助，欢迎会员企业可通过扫描下方二维码选择“报名通道”进行报名。

与此同时，为了助力更多外贸企业发展，也让尚未加入商会正式会员的企业更好了解我们的日常服务，我们的“企业普惠计划”仍在继续，详情可联系我们咨询。

欢迎会员企业可通过扫描下方二维码选择“报名通道”进行报名。



浦东国际商会会员企业活动云

线上讲座|后疫情时代，外贸企业如何应对客户欠款？

疫情的持续蔓延使得国内外很多公司都陷于发展的艰难期，企业与客户间也难免发生一些矛盾纠纷，欠款成为了常见的违约风险，这不仅对企业自身资金链造成压力，也让日后与该客户的合作充满了不确定性。为帮助会员企业妥善应对客户欠款，我会特邀合作单位上海嘉加律师事务所专业讲师推出“后疫情时代，外贸企业如何应对客户欠款？”讲堂，从控货情况下的处理方案以及无法控货情况下的处理方案两方面为会员企业解惑答疑。

面向人群：业务部门、法务部门

讲座时间：10月14日 周三 下午2:00-3:00

线上讲座|美国大选在即，人民币汇率将何去何从

美国大选临近末期，其会对我们有什么影响？美国大选最后阶段市场将会有何变化？央行宣布远期售汇降准对我们有什么影响？带着这些汇率市场热点问题，我会特邀会员企业上海川泽继续推出“国际货币宏观政策及汇率趋势讲堂”，分别从宏观货币政策与汇率趋势分析为企业带来更多元的观察视角，帮助企业做好预防与准备，抓住机遇。

温馨提示：讲座仅为主题资讯分享，务必谨防投资风险

面向群体：企业负责人、对国际汇率感兴趣的人群

讲座时间：10月15日 周四 下午3:00

线上讲座|外贸单证实务讲座

外贸单证主要指在国际结算中的单据、文件与证书，凭借这种文件来处理国际货物的支付、运输、保险、商检、结汇等。这些日常外贸人稀松平常的单证与操作连接起了外贸企业的日常经营，为了帮助会员企业新入职员工进一步了解外贸单证与正确操作，帮助老员工巩固知识，查漏补缺。我会特邀相关领域专家进行在线讲座。

面向群体：业务部门、单证员、新入职员工等

讲座时间：10月20日 周二 下午2:00-3:30

线上讲座|利用自贸协定，规避风险，享受优惠关税红利

近年来，中美经贸摩擦不断升级，外贸经济发展正面临严峻的挑战。在此形势下，外贸企业如何破局是大家共同关心的问题。自贸协定（FTA）作为建设“贸易强国”一项重要内容，企业通过充分利用 FTA 优惠政策可以极大地推进多元化市场开拓与增强自身竞争力。

本次活动我会联合 CITCclub 特邀中国贸促会自贸协定（FTA）工作组组长主要针对外向型企业对 FTA 的利用策略，为企业带来 FTA 实务分享，助力企业积极应对外向型经济发展新要求，帮助企业更加稳健的“走出去”。

面向人群：企业负责人、关务部门

讲座时间：10月23日 周五 下午1:30-4:30

线上讲座|后疫情时代，跨境电商 B2B 新政操作指导

跨境电商作为近年来国际贸易领域蓬勃发展的一股力量，吸引着越来越多企业投身转型，而传统外贸与跨境电商 B2B 有什么区别，该怎么做，又有什么最新政策，企业往往不太了解。

为帮助会员企业妥善应对客户欠款，我会联合“橘知学堂”邀请相关领域专家进行专题解读，助力企业抓住机遇，实现发展。

面向人群：企业负责人、法务部门

讲座时间：10月30日 周五 下午2:00-3:00

“新开放、新业态、新服务” 跨境出口电商推介会顺利召开



疫情对传统外贸发展模式是一次考验，同样也蕴含着传统外贸向跨境电商转型的重大发展机遇。9月29日下午，上海市浦东国际商会联合中国国际进口博览会6天+365天一站式交易服务平台共同牵头浦发银行、亚马逊平台、东航物流推出跨境电商的新服务，将金融服务融入跨境电商生态，将银行结算、融资、存款等金融服务嵌入到跨境电商的备货、生产、物流、通关、销售等各个场景，提供全旅程数字化服务功能，帮助中国卖家一站式“卖全球”。



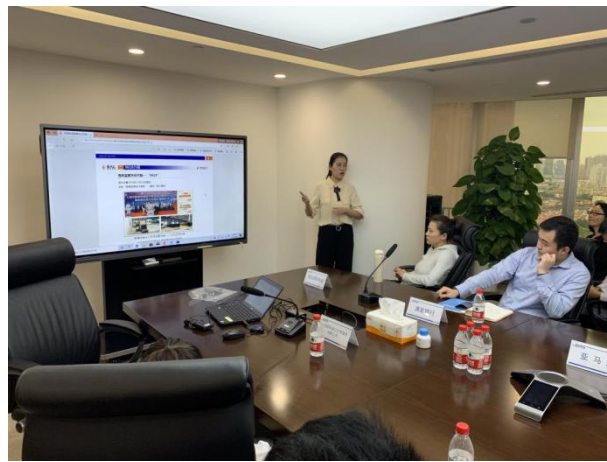
本次跨境出口电商推介会邀请到亚马逊全球开店大客户拓展及运营高级经理杨殊先生、浦发总行交易银行部跨境金融处浦佳骥先生、上海东航快递快递部客户经理张伟欣女士。在推介会上大家各自分享了公司为助力外贸企业跨境电商业务健康发展而创新的一系列支持服务，得到了与会企业代表的广泛关注，现场活动气氛热烈。



亚马逊代表杨殊先生正在发言



浦发银行代表浦佳骥先生正在发言



东航物流代表张伟欣女士正在发言

在茶歇及会议专题分享结束后的专家答疑环节，与会企业表示出对于分享内容的极大兴趣、纷纷与专家沟通、咨询合作细节等。



会议结束时，参会企业反响热烈，感谢主办方的组织，并希望以后能多举办类似的活动。本次“新开放、新业态、新服务” 跨境出口电商推介会圆满成功！

上海市浦东国际商会——“走进义乌” 老总沙龙活动圆满落幕



2020年10月11日，上海市浦东国际商会组织50余家理事单位负责人共同参与老总沙龙“走进义乌”，前往回力鞋业生产工厂——浙江金傲鞋业有限公司进行商务考察，一起感受国货老品牌的魅力。



交流会上，上海回力鞋业、浙江金傲鞋业对各企业负责人的到访表示了热烈的欢迎，同时，回力鞋业线上营销团队——枫林，线下最大经销商——惠浦公司的负责人也一同参与，在交流会上作了精彩的经验分享。



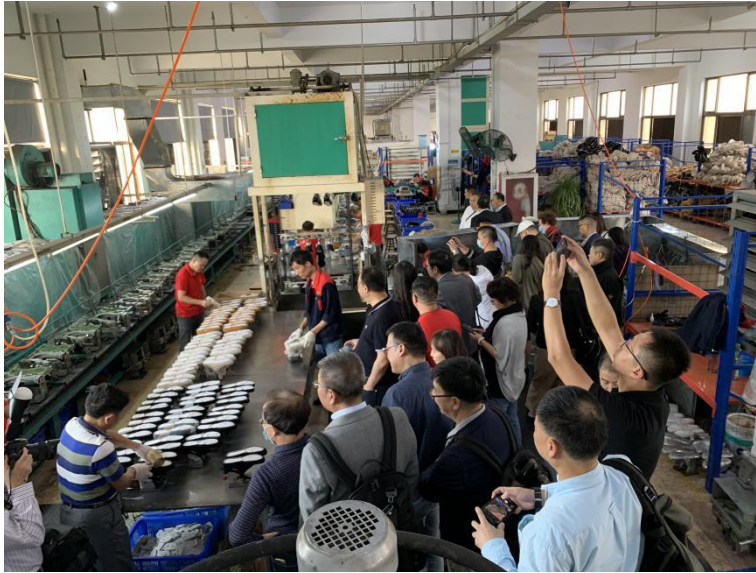
上海回力鞋业有限公司成立于1927年，专业从事回力牌运动鞋及各类鞋产品的研发、制造和销售，近年来，回力被众多媒体冠以“国货之光”、“国潮之光”的名号。在交流会上，回力从品牌基本情况、品牌发展阶段、所获荣誉、品牌的宣传与推广四个方面为大家分享了回力的发展经验。回力品牌从最初的创立，到经历三次转型才拥有了当今焕然一新的回力品牌：由生产型企业转变为品牌运作的贸易型企业，从线下到线上一直紧跟社会发展潮流。在品牌宣传推广方面，回力选择特别订制、品牌合作、媒体合作，例如与百事、万科、QQ的合作联名款，高铁和地铁的冠名模式，赞助上海跳绳协会等模式增加品牌曝光度，提高回力知名度！



回力品牌线下最大经销商惠浦，线上最大营销团队枫林两家企业的负责人就各自如何有效推广品牌，增加销量的发展历程分享给大家。

交流会的最后，各企业负责人都表示通过此次商务考察收获良多，通过回力的发展历程了解到：电商发展阶段，产品定位是很重要的。品牌影响力决定宣传

途径，还要结合产品特色和运营团队。在第一时间抢夺市场，所有网店一齐推广，在多家运营公司里选择最优者。



交流会结束后，大家前往参观金傲鞋业的展示厅、内部车间和生产链。自动化的产业设施和新颖的鞋型款式都让大家眼前一亮。

10月12日上午，企业负责人一齐参观了义乌国际商贸城，实地了解义乌当地的商贸情况。

本次老总沙龙虽然仅有短短两天，但是大家的收获满满。期待商会的下一次老总沙龙活动能有更多企业家们一同参与共享经验。

上海市浦东新区对外经济贸易企业协会 诚邀境内采购商注册观展 128 届广交会

第 128 届广交会将于 10 月 15 日-24 日在网上举办,上海 XX 协会诚邀广大境内采购企业参加第 128 届广交会,体验中国历史最悠久的贸易盛会与强大互联网技术的创新融合,共享全球商机,实现贸易高效对接。广交会将为境内采购商提供线上对接平台,一站式接洽全球优质参展企业。

一、注册路径:

1、点击上海交易团专属注册链接:

<https://buyer.cantonfair.org.cn/zh/register/selectiveId?fromCode=16a30000-3581-8263-8949-08d8635ddb6e>

选择境内采购商注册,注册后完成后,境内采购商可于开展期间享有在线交换名片、即时沟通、预约洽谈、观看直播、参与活动、发布意向订单等功能。

2、扫描下方二维码,点击境内采购商入口注册。



二、注册需要资料

- 1、采购商个人身份证正反面电子版
- 2、境内手机号码
3. 所属企业营业执照电子版
4. 法人代表身份证正反面电子版

